

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Данное предложение содержит информацию о возможных комбинациях проектов, связанных с совершенствованием процессов разработки и реализации стратегии предприятия, а также внедрением процессного подхода к управлению долгосрочным развитием.

Презентация подходит для обсуждения на внутренних совещаниях, посвящённых долгосрочному развитию компании и улучшению системы управления.

Приветствую Вас!

Благодарю за возможность обсудить наше предложение в области повышения качества стратегического управления и разработки стратегии предприятия.

В современном динамичном мире вопросы своевременного и эффективного ответа на новые вызовы являются залогом поддержания долгосрочной конкурентоспособности вне зависимости от масштаба организации.

Как доказывает концепция динамических способностей, экономический успех предприятий наиболее сильно зависит от качества их систем управления.

Незначительные проблемы в системе управления могут стать причиной многолетнего отставания, которое в условиях быстрых технологических изменений очень трудно компенсировать.

В связи с этим, предлагаю рассмотреть возможность включения в возможный периметр работы не только задачу разработки стратегии предприятия, но и вопросы анализа качества и улучшения системы стратегического управления.

Такой подход позволит создать систему управления, для которой разработка и, что важнее, быстрая корректировка стратегии при любых сдвигах рынков не будет являться проблемой.

Способность предприятия самостоятельно разрабатывать качественную стратегию не может быть обеспечена разовым упражнением. Только постоянно действующий итерационный процесс стратегического анализа, целеполагания и реализации стратегии, а также параллельная адаптация систем и структур предприятия может обеспечить устойчивость ключевой для современной экономики компетенции.

Первым шагом к этому может стать анализ системы управления, который даст существенную информацию для разрабатываемой стратегии с точки зрения поиска узких мест и улучшения существующей управленческой практики.

Предложение учитывает специфику компании с точки зрения конфиденциальности информации и предполагает возможность самостоятельного выполнения работ проектной командой по нашей методологии в рамках предлагаемых проектов.

С уважением,
Дмитрий Рыцев



Генеральный директор ООО «Совершенные индустрии»
Основатель проектов [Strategium.Space](https://strategium.space) и [NooSphereum.Org](https://noosphereum.org)



Содержание



1

Резюме

Краткое резюме предлагаемых проектов



2

Состав проектов

Более подробное описание целей и задач предлагаемых проектов



3

План работы

Последовательность и возможный план реализации проектов



4

Практика

Применение предлагаемых управленческих подходов долговременными лидерами современной экономики



5

Наши подходы

Краткое описание используемых подходов, фрагменты результатов некоторых проектов



6

Определения

Пояснение терминов и определений, использованных в при создании предложения



ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Качество управления определяет качество стратегических решений и конкурентоспособность предприятия

Разработка и реализация стратегии является важнейшей задачей системы стратегического управления

Чтобы повысить вероятность реализации стратегии, необходимо учитывать узкие места в управлении

Процессный подход позволяет встроить достижение целей в ДНК организации



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОЕКТЫ



1. Экспресс-анализ системы стратегического управления и определение рисков для долгосрочной конкурентоспособности



2. Разработка стратегии развития* предприятия силами вашей команды в рамках онлайн-практикума с многоуровневой методической поддержкой



3. Внедрение процессно-ориентированной системы стратегического управления* (закрепление процессов разработки стратегии в нормативной базе предприятия)

СОСТАВ ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Проектная программа по модернизации системы управления содержит полный цикл проектов, необходимых для повышения долгосрочной конкурентоспособности.

В программу входят практикумы, адаптированные для внутренних команд и позволяющие самостоятельно провести запланированные работы.

При необходимости может быть организована дистанционная поддержка проектной команды, которая обеспечит качество результатов и обратную связь.

Если есть ограничения, связанные с конфиденциальностью деятельности, проектная команда может выполнить работы самостоятельно по нашим методологиям и подробным инструкциям.



Экспресс-аудит системы стратегического управления

Анализ системы стратегического управления по 20 критериям может быть проведён **самостоятельно** по нашей методологии.

Аудит поможет выявить риски для долгосрочной конкурентоспособности предприятия, связанные с качеством управления.

[Подробнее](#)



Разработка стратегии развития предприятия

Стратегия может быть разработана **самостоятельно** с помощью нашей методологии.

Онлайн-практикум содержит детальные планы проведения стратегических сессий для разработки полноценной стратегии, шаблоны и примеры.

[Подробнее](#)



Внедрение системы стратегического управления

Процессно-ориентированное стратегическое управление может быть внедрено **самостоятельно**.

Онлайн-практикум содержит методологию и регламент стратегического управления, для создания нормативной базы разработки и реализации стратегии.

[Подробнее](#)



Дистанционная поддержка каждого проекта (опция)

Каждый из онлайн-практикумов приспособлен для самостоятельного прохождения и достижения целей работы.

В некоторых случаях может потребоваться поддержка консультанта, которая помогает обеспечить качество результатов.

КАЖДЫЙ ПРОЕКТ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫПОЛНЕН ПРЕДПРИЯТИЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО!

Применение на практике

Наша работа – создавать практические инструменты и методологии управления, основанные на последних научных разработках в области стратегической теории фирмы и помогающие компаниям создавать и поддерживать труднокопируемые конкурентные преимущества.

Основной вектор наших задач направлен на облегчение разработки и реализации стратегии развития, а также достижение соответствия операционной деятельности предприятия принятой стратегии развития.



Мировая практика

Компании, долгое время являющиеся мировыми лидерами, достигают стратегического соответствия с помощью сложных и индивидуально настроенных подходов к управлению. Наш подход упрощает достижение стратегического единства с помощью проверенных на практике инструментов.



Стратегическое единство

Достижение стратегической сфокусированности является целью многих компаний, но только часть из них успешно поддерживает такое состояние организации в течение длительного времени. Наши подходы создают систему управления, в которой стратегическая сфокусированность поддерживается на уровне ДНК организации.



Примеры компаний, применяющих подобные подходы

Лидеры тратят огромные ресурсы для улучшения управления и достигают долгосрочных успехов. Победители рейтинга BSC Collaborative за 2000-2010 годы, продемонстрировавшие успешную реализацию стратегии по системе Нортон и Каплана, до сих пор остаются лидерами. Наши разработки – дальнейшее развитие и совершенствование подобных подходов.





Содержание



1

Резюме

Краткое резюме предлагаемых проектов



2

Состав проектов

Более подробное описание целей и задач предлагаемых проектов



3

План работы

Последовательность и возможный план реализации проектов



4

Практика

Применение предлагаемых управленческих подходов
долговременными лидерами современной экономики



5

Наши подходы

Краткое описание используемых подходов, фрагменты
результатов некоторых проектов



6

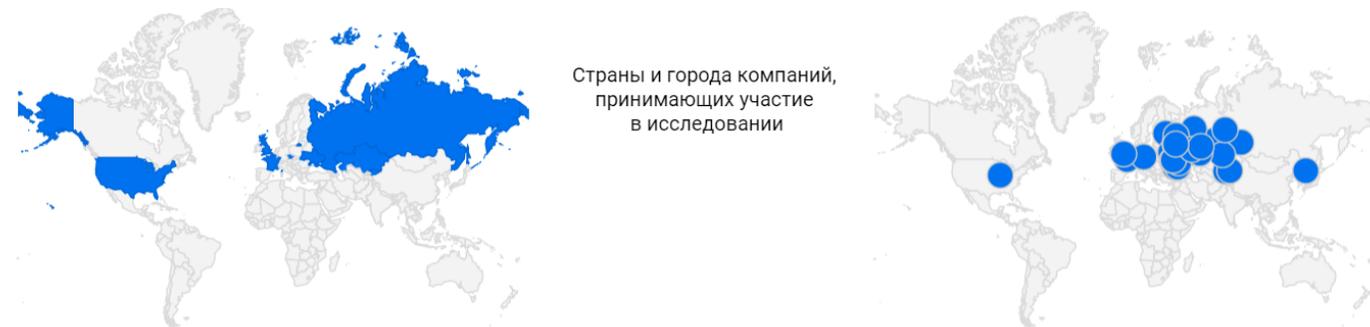
Определения

Пояснение терминов и определений, использованных в при
создании предложения

ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО НАШЕЙ МЕТОДОЛОГИИ

Детальный анализ системы стратегического управления выявляет внутренние проблемы, мешающие реализации стратегии и помогает найти инновационные способы их решения

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ



Средняя оценка аудита

Стратегический консенсус 40%



Стратегические процессы 23%



Содержание стратегии 30%



Реализация стратегии 25%

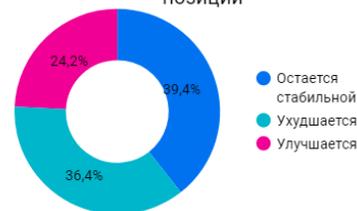


ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

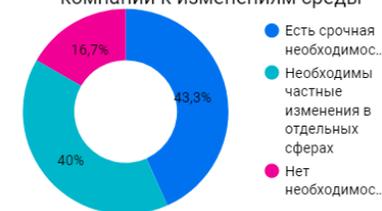
Использование новых управленческих технологий



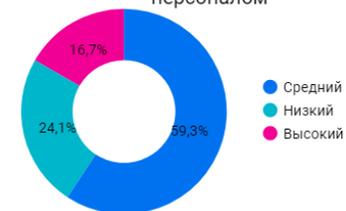
Динамика изменения рыночной позиции



Оценка необходимости адаптации компании к изменениям среды



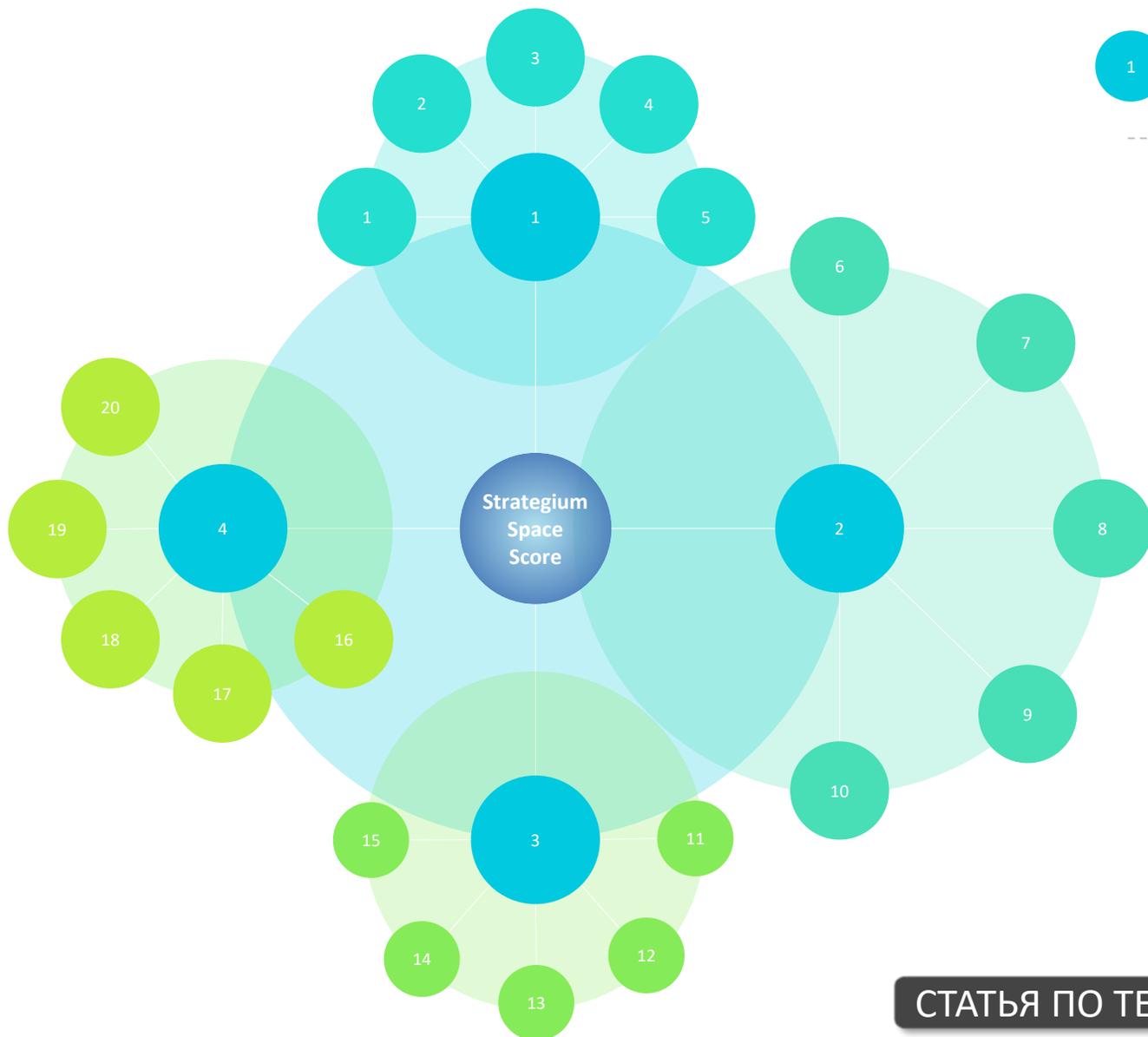
Уровень поддержки улучшений персоналом



Более 100 компаний из разных стран уже приняли участие в научном исследовании качества систем стратегического управления и получили оценку по 20 стандартизированным критериям, выбранным в соответствии с опубликованной научно-обоснованной методологией.

Подробная информация о подходе <https://strategium.space/ru/audit/>

НАШ МЕТОД ОБЕСПЕЧИВАЕТ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО 20 КРИТЕРИЯМ В 4 ОБЛАСТЯХ



- | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 Стратегический диалог | 2 Реализация стратегии | 3 Стратегические рутины | 4 Содержание стратегии |
| 1 Старт стратегического процесса | 4 Баланс горизонтов управления | 2 Внутренний консенсус | 5 Скорость трансформации |
| 6 Методология управления | 9 Информационные системы | 3 Стратегические коммуникации | 7 Распределение ответственности |
| 11 Аналитическая информация | 14 Стратегические цели | 8 Целевой процесс управления | 10 Организационный охват |
| 16 Адаптация системы управления | 19 Проектное управление | 12 Бизнес-модель | 13 Процессная модель |
| 17 Каскадирование стратегии | 20 Интеллектуальный капитал | 15 Стратегические инициативы | 18 Мониторинг реализации |

СТАТЬЯ ПО ТЕМЕ

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПРЕСС-АУДИТА: ОБЩАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

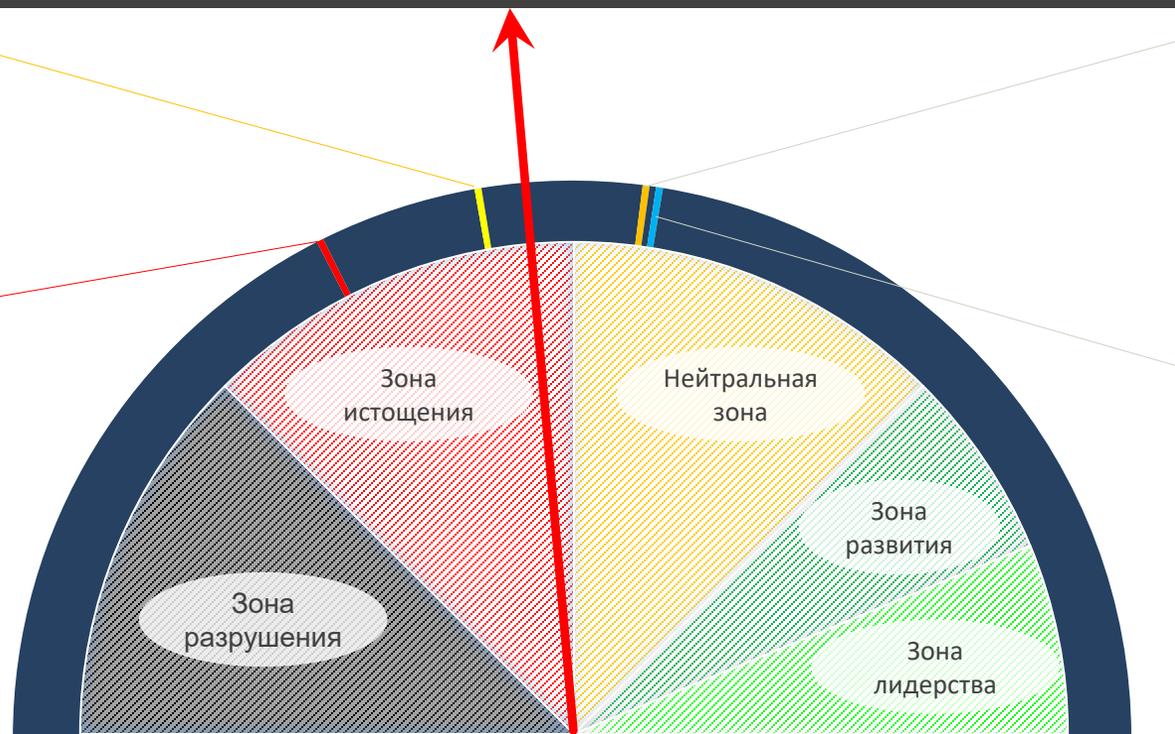
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ (47%)

- Существующий уровень недостаточен для системной и результативной работы по управлению стратегическими изменениями.
- Система управления способна реагировать на изменения рынка, но качество и результативность реализации принятых стратегических решений не высокое.
- Стратегические процессы не играют весомую роль в поддержании долгосрочной конкурентоспособности.

Неудовлетворительное качество содержания стратегии (45%) оказывает прямое влияние на восприятие и понимание стратегических приоритетов

Неудовлетворительный уровень развития стратегических процессов (35%) оказывает прямое влияние на эффективность стратегического анализа и планирования

[СКАЧАТЬ ПРИМЕР ОТЧЁТА](#)



Качество процессов реализации стратегии (54%) находится в нейтральной зоне и оказывает влияние на результат за счёт ручного управления

Качество стратегического диалога среднее (55%) и находится в нейтральной зоне. При этом его влияние может нивелироваться проблемами в процессах и содержании стратегии

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ (РУТИНЫ)



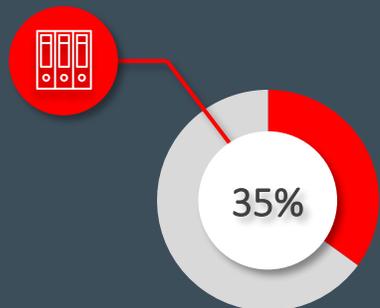
Стратегические рутины – это устоявшиеся в управленческой практике компании процессы, связанные с разработкой стратегии

АНАЛИЗ И ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ

| | | |
|-----|--------------------------------|---|
| 29% | Методология страт планирования | Наличие методологии стратегического управления, адаптированной к потребностям и специфике компании, позволяет повысить доверие к информации, а также качество стратегического анализа и планирования за счёт снижения зависимости от квалификации исполнителей и других факторов. |
| 65% | Ответственность за этапы | Ответственность за каждый этап стратегического анализа и разработки стратегии значительно повышает качество разработки стратегии за счёт перекрёстных требований со стороны различных подразделений. Однако, ответственность может работать только в случае, если сами этапы работы чётко определены. |
| 21% | Регламенты страт планирования | Этапы разработки стратегии, их последовательность и ответственность за их реализацию определяются соответствующими внутрифирменными регламентами. Закрепление ответственности за этапы в предыдущем пункте является неформальным, что снижает вклад этого фактора в качество управления. |
| 40% | Использование ИТ систем | Использование информационных систем для сбора, хранения и обмена стратегической информацией позволяет повысить актуальность данных, ускорить скорость анализа и обмена информацией между уровнями управления. Использование ИТ систем снижает своё значение при недостатке данных. |
| 17% | Охват уровней управления | Крайне низкий охват стратегическим процессом уровней управления снижает вероятность реализации целей. Разработанная в таких условиях стратегия упускает важные ограничения и возможности, информацией о которых владеют руководители нижних уровней управления и рядовые сотрудники. |

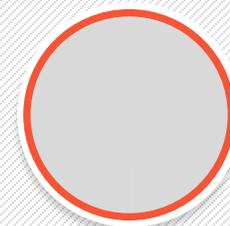
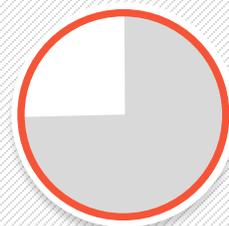
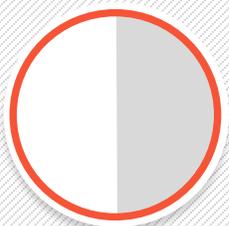
КАЧЕСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НИЗКОЕ

- Отсутствие инструкций (методологий и регламентов) создаёт проблемы в проработке поставленных акционерами целей и созданию операционных планов по их достижению. При отсутствии компетенций и дефиците времени разработка стратегий и их каскадирование на нижние уровни управления становятся невозможными
- Стратегические планы и проекты, если и не «тонут» в «текучке» подразделений, требуют для себя постоянного и повышенного управленческого внимания со стороны инициаторов и высшего руководства, чтобы иметь шанс быть реализованными



СКАЧАТЬ ПРИМЕР ОТЧЁТА

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ РЕЗУЛЬТАТ ПРИ ЛЮБОМ УРОВНЕ КВАЛИФИКАЦИИ



- 1. PESTLE-анализ для выбранного объекта планирования
- 2. SWOT-анализ (угрозы и возможности, силы и слабости)
- 3. Протостратегии – первичные идеи на основе SWOT-анализа

- 4. Анализ текущей и разработка новой бизнес-модели
- 5. Разработка миссии организации
- 6. Процессная модель и функциональные задачи

- 7. Разработка видения на горизонт планирования
- 8. Разработка карты стратегических целей
- 9. Формулирование стратегических инициатив

- 10. Планирование и оптимизация ресурсов
- 11. Каскадирование и синхронизация стратегий
- 12. Мониторинг реализации стратегии развития

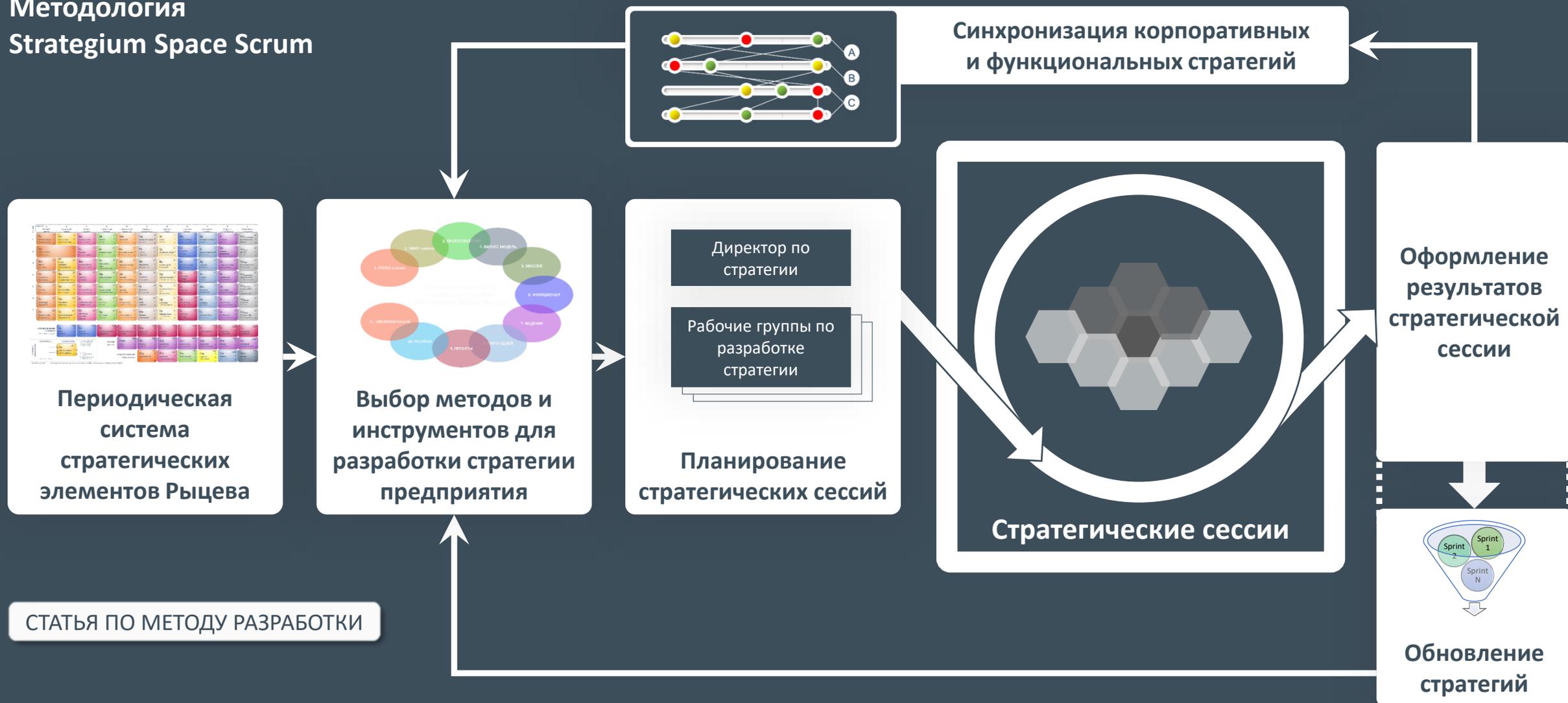
Детальная методология позволяет грамотно определить цели каждой стратегической сессии и разработать стратегию по специальным микро-этапам, каждый из которых формирует отдельную и важную часть стратегии развития.

Каждый из этих этапов может выполняться последовательно, что значительно облегчает анализ, разработку и корректировку стратегии развития, поддерживая её актуальность.

[ПЕРЕЙТИ НА БЕСПЛАТНЫЙ УРОК ПО МЕТОДУ](#)

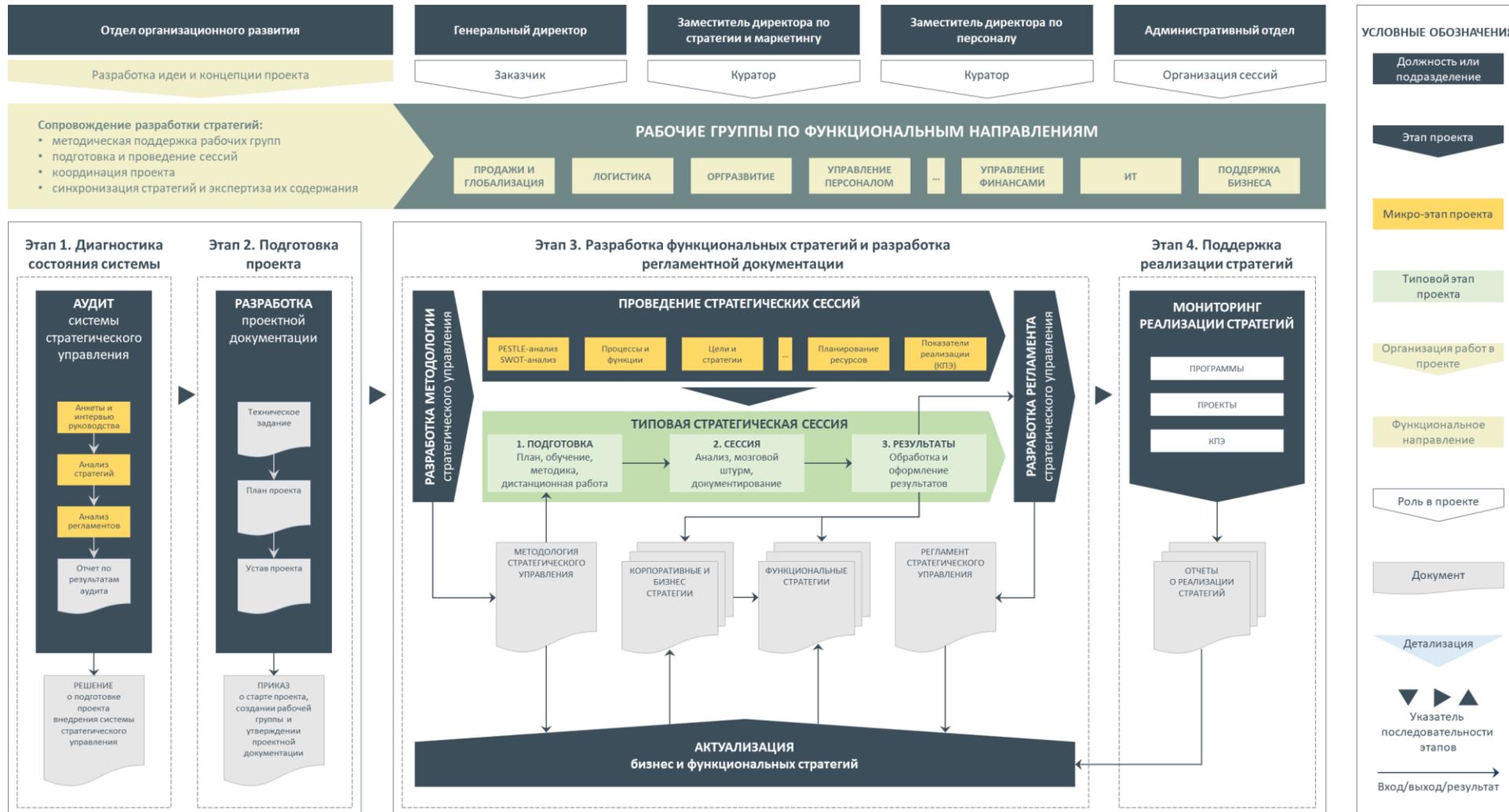
МЕТОД РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ БЫСТРУЮ КОРРЕКТИРОВКУ СТРАТЕГИИ ПРИ ИЗМЕНЕНИЯХ СРЕДЫ

Методология Strategium Space Scrum



СТАТЬЯ ПО МЕТОДУ РАЗРАБОТКИ

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ



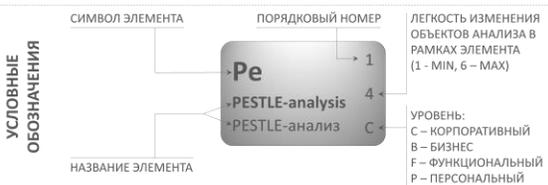
[СКАЧАТЬ СХЕМУ ВНЕДРЕНИЯ](#)

- Подходы к внедрению и эксплуатации системы
- Организационные вопросы внедрения
- Заказчики, кураторы и исполнители
- Последовательность макроэтапов внедрения и эксплуатации системы
- Микроэтапы проекта в рамках типовых стратегических сессий
- Рабочая, нормативная, плановая и отчетная документация

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

| УРОВНИ | МОДУЛИ | А | В | С | Д | Е | Ф | Г | Н | И | К | Л |
|--------|--------------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|--|---|--|
| | | Внешний анализ | Внутренний анализ | Бизнес-модель | Процессная модель | Организация и функции | Правила и ограничения | Видение и цели | Стратегии и планы | Программы и проекты | Ресурсы и способности | Мониторинг и контроль |
| 1 | Pe | 1 PESTLE-analysis PESTLE-анализ | 2 Ga Gap-analysis Несоответствия | 3 Bu Business Units Бизнес единицы | 4 Mi Mission Миссия | 5 Om Org model Орг-я модель | 6 Vp Values/Principles Ценности | 7 Vi Vision Видение | 8 Ms Macro Strategy Макро-стратегии | 9 Sp Strategic Priorities Приоритеты | 10 Fi Finances Финансы | 11 Kpi _{shareholder} KPI Shareholder Финансы |
| 2 | Sw | 12 SWOT-analysis SWOT-анализ | 13 Po Portfolio Бизнес-портфель | 14 Sa Strategic arenas Арены | 15 Oa Org model arenas Оргмодели арен | 16 Po Policies Политики | 17 Sg Shareholder Goals Акционерные цели | 18 Cs Corporate strategy Корп-я стратегия | 19 Si Strategic Initiatives Инициативы | 20 Dc Dynamic capabilities Динамические способности | 21 Kpi _{CEO} KPI CEO КПЭ ГД | |
| 3 | Mx | 22 Matrix Матрицы | 23 Pt Proto-strategies Протостратегии | 24 Bm Business Model Бизнес-модель | 25 Va Value-added chain Цепочка стоимости | 26 Oh Orgchart holdings Холдинги | 27 Re Regulations Регламенты | 28 Bg Business goals Бизнес-цели | 29 Bs Business strategy Бизнес-стратегия | 30 Pg Programs Программы | 31 Cc Corporate Comp-s Корпоративные | 32 Kpi _{sbu} KPI Business Unit КПЭ бизнесов |
| 4 | Co | 33 Competitors Конкуренты | 34 Bp Best practice Лучшие практики | 35 Se Segments Сегменты | 36 Mp Mega processes Мега процессы | 37 Ob Org chart Бизнес оргструктура | 38 St Standards Стандарты | 39 Og Operational goals Операционные цели | 40 Cf Operation strategy Операционная | 41 Pr Projects Проекты | 42 Rl Relationship Отношенческие | 43 Kpi _{operations} Operational KPI КПЭ функционалов |
| 5 | Pa | 44 Partners Партнеры | 45 Be Benchmarking Бенчмаркинг | 46 Cl Channels/Clients Каналы/клиенты | 47 Pm Process model Процессная модель | 48 Oc Org chart Функционал | 49 Pr Provisions Положения | 50 Fg Functional Goals Цели функционалов | 51 Fs Functional Функциональные | 52 Me Measures Мероприятия | 53 Or Org capital Организационные | 54 Kpi _{function} Functional KPI КПЭ подразделений |
| 6 | Te | 55 Technology Технологии | 56 Op Operations Операции | 57 Ps Product&Service Портфель услуг | 58 Fu Functions Функции | 59 Up Unit provision Полож-е о подразд. | 60 Ru Rules Правила | 61 Ug Unit Goals Цели подраздел-й | 62 Us Unit strategy Стратегия отдела | 63 Un Unit plans План отдела | 64 If Information Информационные | 65 Kpi _{group} Group KPI КПЭ групп |
| 7 | Ra | 66 Personal radar Личная эф-ть | 67 La Labor breakdown Трудозатраты | 68 At Attributes Свойства товаров | 69 Op Operations Операции | 70 Jo Job description Долж-е инструкции | 71 Ma Manuals Инструкции | 72 Pg Personal Goals Персональные цели | 73 Is Individual Strategy Личные стратегии | 74 Pp Individual Plans Личные планы | 75 In Intellectual Интеллектуальные | 76 Kpi _{empl} Employee KPI КПЭ сотрудников |
| | ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ | Sa Sales Продажи | Re Regional Региональные | Or Org Development Оргразвитие | Hr Human resources Персонал | Ma Marketing Маркетинг | Fi Finances Финансы | It IT ИТ | Pr Public relations PR | Pr Production Производство | Pa Partnership Партнерская | |
| | РЕСУРСЫ | Time Time Время | Fin Finance Финансы | Cap Capabilities Способности | Rel Relationship Отношенческие | Org Org capital Организационный | Pro Process Процессный | Int Intellectual Интеллектуальный | | | | |
| | СЛОИ ОРГАНИЗАЦИИ | Org Organizational Организационный | Fnc Functional Функциональный | Tec Technological Технологический | Cog Cognitive Когнитивный | Cul Cultural Культурный | Mnt Mental Ментальный | | | | | |

- Каталог методов стратегического анализа и планирования
- Каталог стратегий, ресурсов и слоёв организации
- Отражение процессно-ориентированного подхода к управлению
- Распределение методов в соответствии с логикой создания стратегических планов
- Сопоставление методов и уровней управления



КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Повышение конкурентоспособности
- Выход на глобальные конкурентные рынки
- Эффективная реализация планов

ГОСУДАРСТВО

- Эффективное руководство развитием стран
- Модернизация без затягивания гаек
- Реализация крупнейших прорывных решений

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Достижение видения и реализация миссии
- Рациональное использование ресурсов
- Фокусирование на решении проблем

КОМУ **НЕ НУЖНО** СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ В
СОХРАНЕНИИ СИТУАЦИИ**

**НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ В
СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ**

**У КОГО ЛИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ВЫШЕ
ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ,
ОРГАНИЗАЦИИ, СТРАНЫ**



Содержание



1

Резюме

Краткое резюме предлагаемых проектов



2

Состав проектов

Более подробное описание целей и задач предлагаемых проектов



3

План работы

Последовательность и возможный план реализации проектов



4

Практика

Применение предлагаемых управленческих подходов долговременными лидерами современной экономики



5

Наши подходы

Краткое описание используемых подходов, фрагменты результатов некоторых проектов



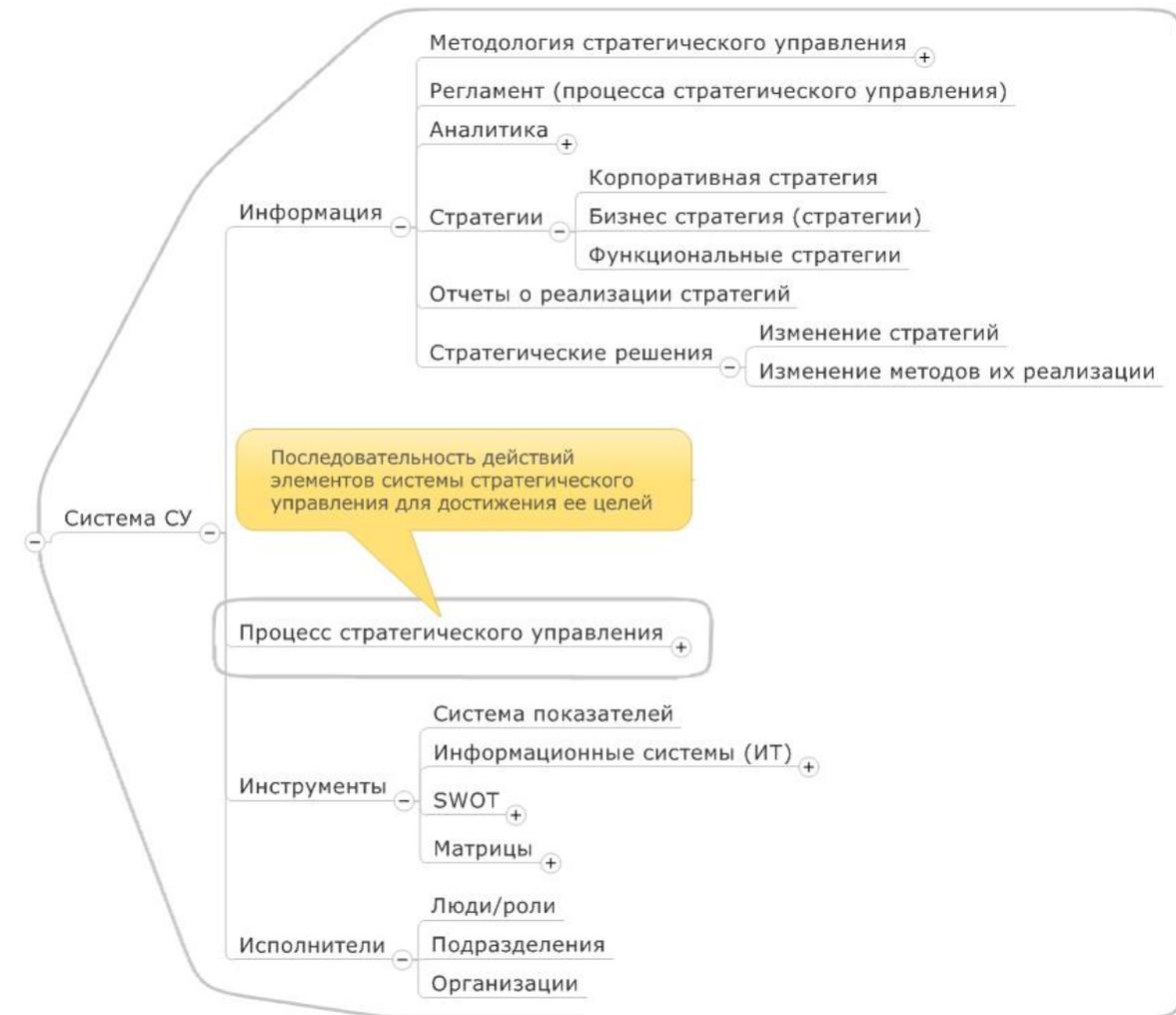
6

Определения

Пояснение терминов и определений, использованных в при создании предложения

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Система стратегического управления** – подсистема управления организацией, которая охватывает все вопросы долгосрочного планирования деятельности и реализации долгосрочных планов, включая процессы, стратегические планы, отчеты об их реализации, нормативную документацию, соответствующие органы управления, подразделения и сотрудников
- **Процесс стратегического управления (стратегическое управление)** – управленческий процесс организации, направленный на повышение ее долгосрочной конкурентоспособности в долгосрочном периоде, включающий в себя поиск и идентификацию изменений внешней и внутренней среды, формулирование, согласование и реализацию экономически эффективного способа реагирования
- **Стратегия развития** – логически обоснованное и сбалансированное во времени описание способа достижения долгосрочных целей организации с указанием состава, последовательности действий и необходимых для их реализации ресурсов (материальных и нематериальных)



- **Долгосрочная конкурентоспособность компании** – интегральная характеристика эффективности компании, означающая ее способность выдержать конкуренцию в неблагоприятных рыночных условиях в течение продолжительного периода времени
- **Механизмы управления** – присущие конкретной организации системы и инструменты, с помощью которых осуществляется управление ее деятельностью (системы совещаний, принятия и трансляции решений, мотивации, обучения, информационные системы и т.п.)
- **Каскадирование** – процесс последовательной детализации стратегий (компании или корпорации), на исполнительский уровень (блоки, департаменты, отделы, работники), в ходе которого стратегические задачи верхних уровней преобразовываются в конкретные задачи и мероприятия на нижних уровнях
- **Интеллектуальный капитал** – все не денежные и нематериальные ресурсы, которые полностью или частично контролируются организацией. Эти ресурсы, как правило, задействованы в создании стоимости не сами по себе, а совместно с другими ресурсами
- **Стратегически сфокусированная организация** – организация, вся деятельность которой направлена на реализацию ее стратегии. Деятельность подразделений и сотрудников такой организации не содержит наследуемых, структурно обусловленных и других не создающих вклад в реализацию стратегии функций
- **Стратегический диалог** – элемент системы стратегического управления, охватывающий вопросы внутриорганизационных коммуникаций (взаимодействие между акционерами, руководством и работниками), которые направлены на выявление, формулирование и согласование видения развития организации, определение путей его достижения и управление конкретными действиями по достижению этого видения

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Данное предложение содержит информацию о возможных комбинациях проектов, связанных с совершенствованием процессов разработки и реализации стратегии предприятия, а также внедрением процессного подхода к управлению долгосрочным развитием

Презентация подходит для обсуждения на внутренних совещаниях, посвящённых долгосрочному развитию компании и улучшению системы управления